

## Checkliste für die Planung Ihrer Internetpräsenz

Diese Checkliste hilft Ihnen alle wichtigen Aspekte zu berücksichtigen, die für die Planung Ihrer Internetpräsenz erforderlich sind.

### ■ Welche Ziele verbinden Sie mit Ihrer Internetpräsenz?

Überlegen Sie, welche der folgenden Ziele Ihnen besonders wichtig sind und definieren Sie **Prioritäten**: (Bitte ankreuzen)

- Neue Klienten/Patienten gewinnen
- Verbreiterung des Bekanntheitsgrades der psychotherapeutischen Praxis
- Übertreffen vergleichbarer Internetangebote von Kollegen
- Einfache Pflege der Internetpräsenz
- Kompetenz in Sachen "Neue Technologien" demonstrieren
- Schaffung einer Gemeinde wiederkehrender Website-Besucher
- ?
- ?
- ?

### ■ Domainname

Überlegen Sie sich, welcher Domainname registriert werden soll. Günstig wäre es, wenn der Name Ihrer Stadt oder Ihre psychotherapeutische Ausrichtung darin vorkommt. Umlaute können nur als ae, ue oder oe geschrieben werden, sowie ß nur als ss.

**Beispiel:** [www.paartherapie-frankfurt.de](http://www.paartherapie-frankfurt.de)

Domainname: .de

#### Service:

Gerne übernehmen wir die Anmeldung Ihrer Domain und die Reservierung von Speicherplatz bei einem Provider Ihrer Wahl.

### ■ Welche Patientengruppen sollen bevorzugt angesprochen werden?

- ?
- ?

### ■ Wie gut ist Ihre Ziel- bzw. Indikationsgruppe mit dem Medium Internet vertraut?

- sehr gut
- gut
- wenig

Bedenken Sie, dass es besonders die Altersgruppe bis 50 Jahre ist, die das World Wide Web bevorzugt als Informations- und Dienstleistungsquelle nutzt.

**■ Werden Layout-Vorschläge benötigt?**

?  ja

?  nein

Als Kinder- und Jugendpsychotherapeut werden Sie sicherlich ein anderes Look and Feel für Ihre Seiten wählen, wie z. B. ein Gerontopsychologe.

**■ Benötigen Sie eine sogenannte "Corporate Identity"?**

?  Praxis-Logo  ja  nein

?  Praxis-Farben  ja  nein

?  Schriftarten  ja  nein

**■ Idee und Inspiration**

Haben Sie schon eine Idee für Ihre Website? Schauen Sie mal um die digitale Ecke, was die Kollegen machen. Was gefällt Ihnen, was nicht? Suchen Sie sich Websites von den Kollegen und lassen Sie sich inspirieren!

Notieren Sie, was Ihnen gefällt, was nicht?

www.

www.

www.

www.

www.

**■ Bildmaterial**

Das Internet ist ein visuelles Medium. Setzen Sie Bilder ein! Existieren alle nötigen Fotos und Grafiken?

?  ja

?  nein

Muss noch Bildmaterial eingescannt werden?

?  ja Sie können uns Ihre Papierabzüge zusenden.

?  nein

Überlegen sie sich Ihre Bilderwahl. Günstig wäre zumindest ein Foto pro Seite.

## ■ Inhalte

Die schönste und technisch perfektste Website nützt nichts, wenn sie keine relevanten Inhalte hat. Skizzieren Sie stichwortartig für jede Seite den zu erscheinenden Text!

Verwenden Sie externe Blätter, wenn nötig!

Seite 1	Seite 2	Seite 3	Seite 4
Seite 5	Seite 6	Seite 7	Seite 8
Seite 9	Seite 10	Seite 11	Seite 12

### Wichtig ist:

- Weniger ist mehr: keine langen Texte, bildschirmgerechte Textmengen
- Konzentrierte, prägnante und verständliche Inhalte
- Veranschaulichung durch aussagekräftige Bilder und Grafiken.
- Verwendung von Hervorhebungen (Fettdruck, Tabellen, Listen, Zwischenüberschriften).

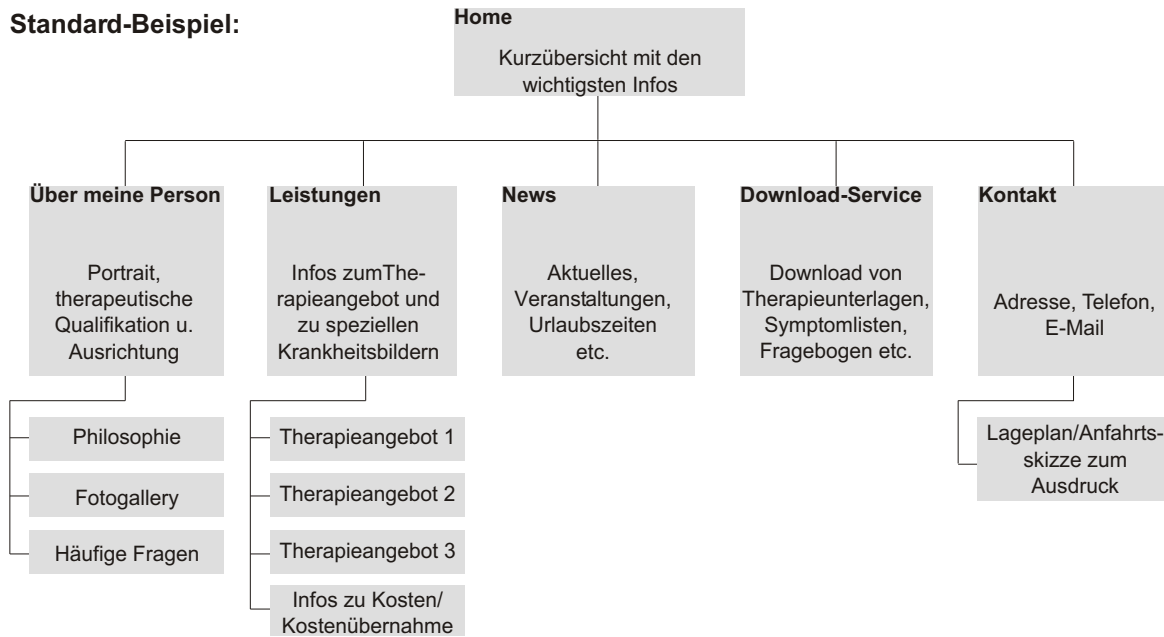
### ■ Welche Funktionen soll Ihre Internetpräsenz aufweisen? (Bitte ankreuzen!)

Nein Ja

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Einbindung eines <b>E-Mail Kontakt-Formulars</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Lage und Anfahrtsskizze</b> der Praxis als PDF-Format zum Ausdrucken
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Passwortgeschützter Bereich</b> für registrierte Benutzer
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>On-Site Suchfunktion</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aktuell-Seite zum <b>Selbsteditieren</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Download-Service:</b> Download von Behandlungsunterlagen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Modul: <b>Weiterempfehlen</b> (Tell a friend)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Lexikon/Glossar</b> zu psychotherapeutischen Fachbegriffen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Newsticker</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Gästebuch</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Linkliste</b> zu relevanten psychotherapeutischen Themen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Sitemap/Inhaltsverzeichnis</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>FAQ-Page</b> (frequently asked questions)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Einbindung von <b>Audio-</b> oder <b>Videodateien</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regelmässiger Versand eines <b>Newsletters</b>

**Überlegen Sie sich, wie Sie Ihre Internetpräsenz aufteilen möchten?**

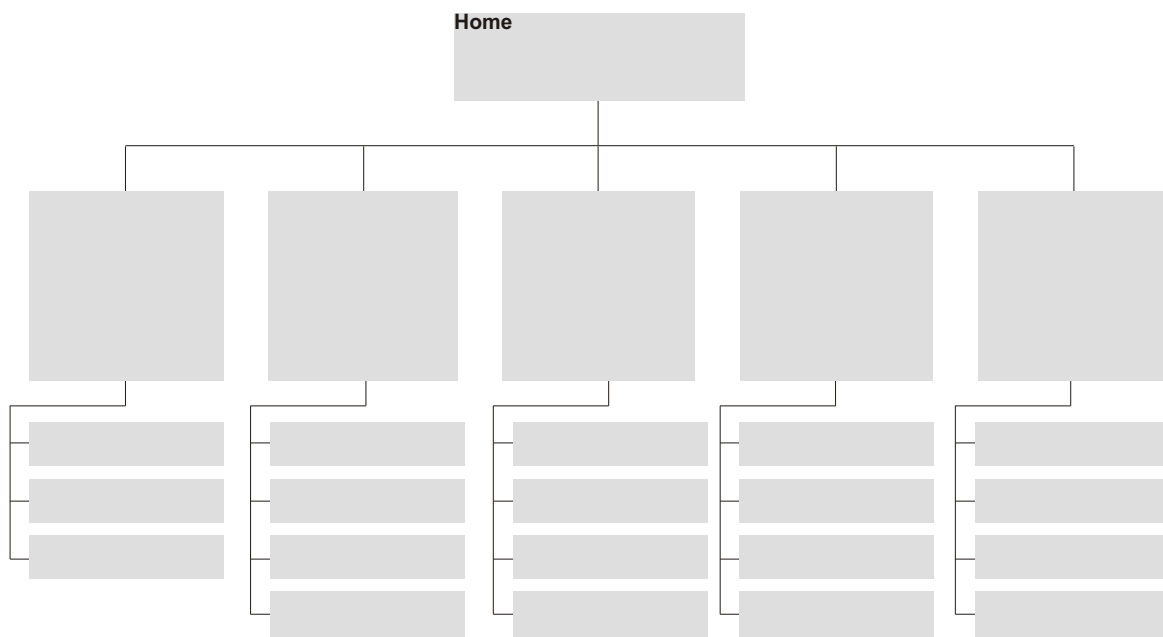
**Standard-Beispiel:**



**Erstellen Sie das Organigramm für Ihre Internetpräsenz**

Zeichnen Sie die Struktur sowie alle Verknüpfungen zwischen den Seiten auf. Skizzieren Sie stichwortartig für jede Seite den zu erscheinenden Text!

Dieses Organigramm bietet nur eine mögliche Vorlage für die Verknüpfungen zwischen den Seiten. Sie können die Seitenstruktur auch nach Ihren Vorstellungen auf einem externen Blatt entwickeln.



### Wichtig ist:

- Die einzelnen Rubriken sollten kurze und prägnante Bezeichnungen aufweisen.
- Verwenden Sie einfache Strukturen (wenn möglich nicht mehr als drei Hierarchie-Ebenen)
- Benutzer müssen ein mentales Modell der Website aufbauen können

### ■ Praxistitel

Wählen Sie einen Praxistitel. Möglichst nicht mehr als fünf Worte. Dieser erscheint als Fußzeile im Browser und als anklickbarer Link in Suchmaschinen.

Praxistitel:                    ?

### ■ Praxisbeschreibung

Beschreiben Sie aussagekräftig in einem Satz Ihre psychotherapeutische Praxis und Ihr therapeutisches Behandlungsangebot. Dieser Satz erscheint in den Suchmaschinen nach dem anklickbaren Praxistitel.

Praxisbeschreibung:    ?

### ■ Suchbegriffe

Suchmaschinen suchen nach Stichworten. Für welche Suchbegriffe soll Ihre Website optimiert werden? Veranstalten Sie ein Brainstorming in Ihrem Bekanntenkreis, möglichst psychotherapeutische Laien. Welche Suchbegriffe würde Ihr Bekanntenkreis eingeben, wenn sie nach Ihrer Internetpräsenz suchen würden? Sie können bis zu 80 Suchbegriffe eingeben.

Suchbegriffe:                    ?

### ■ Wartungsvertrag

Soll ein Wartungsvertrag für die langfristige Betreuung und Pflege Ihrer Internetpräsenz abgeschlossen werden?

Nein    Ja  
   

### ■ Fertigstellungsdatum

Wann muss die Internetpräsenz fertiggestellt werden?      .   .   0 5